

신SW상품대상 언론보도용 자료 작성 기준

1. 인터뷰 질의서

- 작성 기준 : 맑은 고딕, 폰트사이즈 12
- 작성량 : 1.5페이지 이상 요망
- 작성형태 : 서술형

(ex. 본사는 올해 12억 매출을 목표로 하고 있으며, 내년 상반기는 베트남, 말레이시아 등 동남아 시장에 진출할 예정입니다.)

2. 보도자료 양식

- 작성 기준 : 맑은 고딕, 폰트사이즈 12
- 작성량 : 1.5페이지 이상 요망
- 작성형태 : 서술형, 기사형태
- 기본 구성

제품 개요 및 정의	<ul style="list-style-type: none">- 제품 기본 설명 (ex. ABC소프트에서는 지능형 공격 예측 분석 솔루션 "제품명"을 개발했다.)- 제품의 가장 큰 기능(특징)은 무엇인가?(1개)
주요 내용	<ul style="list-style-type: none">- 제품 기본 개념 설명- 제품의 장점(기능 중심, 2-3개 가량, 정량적 수치 기반)- 누가 이 제품을 사용하는 것이 좋은가? (사용자 편의성)- 이 제품은 어떤 경우에 쓰면 좋다 or 어떤 식으로 활용이 가능하다. 등
제품 발전 방향	<ul style="list-style-type: none">- 제품의 미래 발전 방향- 해외 진출 전략 등

3. 보도자료 분량

- 개발기업 대표님 인터뷰 질의서 : 1페이지 초과 작성
- 주간 추천작 보도자료 양식 : 1페이지 초과 및 **1,400자 이상 작성(공백포함)**
(글자 수 확인은 네이버에서 "네이버 글자수세기"를 검색한 후 확인 가능)

4. 대표 사진 2개 : 최근 3개월 이내 촬영 된 사진

- 이미지 파일 형식 : JPG (타 확장자 인식 안됨)
- 이미지 파일 사이즈 : 개당 1~2 MB
- **이미지 배경 : 증명사진(1장) ※ 지면용**
업무사진 또는 회사 명판 앞에서 찍은 사진(1장) ※ 온라인 보도자료용
- 형태 예제



5. 제품 이미지 2개 ※ 저작권에 위배되지 않고, 타 언론에서 사용되지 않은 이미지 중심

- 이미지 파일 형식 : JPG (타 확장자 인식 안됨)
- 이미지 파일 사이즈 : 개당 1~2 MB
- **이미지 배경 : 제품 구동 화면, 제품 홍보용 이미지**
- 사진 설명 필요(보도자료 양식 내에 작성)
- 형태 예제

